

## Projektprofil

### 1. Hintergrund und Ziele

#### **Die Firma**

*Beschreibung der Firma und der Branche.*

*Gibt es Wettbewerber, welches Angebot haben die, wie unterscheidet sich das von Ihrem?*

*Welche Websites aus der Branche gefallen Ihnen aus welchen Gründen besonders gut?*

*Wer gehört zu Ihrem Team, das bei Ihnen das Projekt betreuen wird?*

*Wer sind die Entscheidungsträger?*

*Welche weiteren Geschäftspartner sind in das Projekt involviert?*

*Wer ist wofür verantwortlich und welche personellen Ressourcen stehen in welchen Projektphasen zur Verfügung?*

#### **Das Projekt**

*Warum wollen Sie ins Internet- was sind die grundsätzlichen Ziele?*

*Welche Ergebnisse müssen erzielt werden, damit dieses Projekt für Sie als erfolgreich gilt?  
(z.B. einwandfreies Funktionieren der Site, Anzahl der Zugriffszahlen, Umsatzsteigerung, Bekanntheitsgrad wächst usw.)*

*Gibt es einen flexiblen Budgetrahmen abhängig von der Tiefe und Breite der Dienstleistungen?*

*Soll die Website eine vorhandene Branding- und /oder Marketingstrategie unterstützen? Wenn ja, wie?*

*Beschreiben Sie bitte alle Arbeiten, die für das Design der Websites begonnen wurden.*

*Erstellen Sie bitte eine Rangliste nach Wichtigkeit bezüglich folgender Ziele:*

*Eine Web-Strategie, die der Firmenstrategie entspricht*

*Eine Web-Strategie, die unserer Marketingstrategie entspricht*

*Neue Verwendung vorhandener Inhalte*

*Regelmäßige Besucher auf der Site*

*Qualität der Ausführung (Grafiken, Text, Navigation, etc.)*

*Einfache Pflege der Site*

*Übertreffen des Wettbewerbs im Web*

*Anwender merken sich die Site per Bookmark, da sie regelmäßig von den Informationen profitieren  
(z.B. Börsenticker)*

*Einhaltung des Budgets*

*Die Site zeigt, dass wir uns im Web auskennen und es entsprechend einsetzen*

*Sonstige Punkte?*

## 2. Zielgruppe, Inhalt und Funktionalität

### Zielgruppe

*Welche Zielgruppe wollen Sie mit Ihrer Site erreichen?*

*Was sind Ihre Ziele für die jeweiligen Anwendertypen?*

*Was interessiert Ihre Zielgruppe besonders?*

*Was wünschen sich Ihre Kunden, erwarten es aber nicht konkret?*

*Welche Leistungen können Sie Ihren Kunden bieten, die geldwerten Vorteil bedeuten und kostenlos sind?*

*Welche Leistungen können Sie Ihren Kunden bieten, die sie freuen würden und für die sie bereit wären zu zahlen?*

*Welche Produkte werden einbezogen?*

*Wie sind Ihre Ziele bezüglich der Produkte?*

### Inhalt

*Woher kommen Ihre Inhalte?*

*Sind die Inhalte neu, wieder verwendet oder beides?*

*Wie oft werden Sie neue Inhalte hinzufügen?*

*Wer wird die Inhalte aktualisieren?*

### Funktionalität

*Welche Funktionen halten Sie für notwendig? (z.B. Download-Bereiche, Datenbanken, Shops)*

*Die Struktur der Internetseiten könnte wie folgt aussehen:*

*(z.B. Startseite, Homepage, Kontakt mit Email, Anfahrtsskizze, Produktseiten, Aktuelles, Jobforum, Links zu den Gesellschaftern, Sitemap – später englische Site, Suchfunktionen, Mitgliederbereich)*

*Wer wird diese Funktionen aktualisieren?*

*Gibt es besondere Sicherheitsaspekte, die zu beachten sind?*

*Gibt es andere technische Gegebenheiten oder Einschränkungen?*

*Haben Sie ein Budget für das Hosting und die Wartung der Site eingeplant? Wie hoch ist dieses Budget?*

*Wer pflegt die Inhalte der Site?*

*Wer betreibt den Server für die Site und auf welche Weise?*

*Welche bestehenden Systeme/Datenbanken müssen integriert werden?*

*Wie sieht die Langzeitplanung für die Site aus?*

## 3. Technische Voraussetzungen

*Haben Sie einen Internetanschluss?*

*Hat jeder eine eigene Email-Adresse?*

*Welche Hard- und Software ist vorhanden bzw. muss noch angeschafft werden?*

*Ist das Personal mit dem Medium Internet vertraut oder bedarf es der Schulung?*

*Wer kümmert sich um die Beantwortung des Email-Rücklaufs durch die Website? (Autoresponder?)*

*Welchen Domainnamen ?*

## 4. Termin