

Kriterien für gute Website-Gestaltung

1.0 Wichtige Fragen für eine gute Gestaltung

1.1 Die Firma

Verfügen Sie über ein Corporate Design?

Läßt sich das CD aufs Internet anwenden oder sollte es noch mediengerecht erweitert werden?

Welche Gestaltungselemente sind im Unternehmen vorhanden? Z.B. Logo, Grafiken, Fotos?

Müssen Elemente von Zulieferfirmen erstellt werden, wie z.B. Bildmaterial von Fotografen?

Welche Elemente können Inhouse erstellt werden?

Wie sind Ihre sonstigen Werbemittel gestaltet (Prospekte, Anzeigen usw.)?

Wer im Unternehmen ist Ansprechpartner und Koordinator für das Projekt?

1.2 Zielgruppe

Welche Zielgruppe wollen Sie mit Ihrer Site erreichen?

Was sind Ihre Ziele bezüglich der Gestaltung für die jeweiligen Anwendertypen?

Was interessiert Ihre Zielgruppe besonders? Welche Art von Informationen ist wichtig?

Was wünschen sich Ihre Kunden? (Shop, Downloads, Spiele, Forum)

Was erwarten Ihre Kunden in Bezug auf die Gestaltung einer Internetseite? Sachlichkeit, Form follows Function oder Unterhaltung?

Lassen sich die unterschiedlichen Erwartungen und Interessen mit einem Layout abdecken oder sollte eine Zielgruppenkanalisierung mit angepasstem Design erfolgen, z.B. speziell designer Kundenbereich?

1.3 Wirkung der Website

Welche Wirkung soll die Site ausstrahlen? Seriösität, Frische, Zeitgeist, Innovation, Verspieltheit etc.

Gibt es Trends im Bereich Gestaltung, die die Zielgruppe besonders ansprechen und mit einbezogen werden sollen?

Können Sie Beispiele von Internetseiten benennen, die sie gut finden oder die widerspiegeln was Sie möchten?

Gibt es Beispiele, wie es keinesfalls aussehen soll.

Welche Ausstrahlung und Wirkung haben die Seiten Ihrer Mitbewerber?

2.0 Gut gestaltete Internetseiten haben in der Regel...

- das Corporate Design eines Unternehmens wiedererkennbar in den Auftritt eingefügt.
- einen gegliederten Seitenaufbau, d.h. Logo, Navigation, Bilder und Texte haben ihren vorbestimmten Platz und die Anordnung ist übersichtlich und trotzdem spannungsreich.
- bei der Gestaltung Rücksicht genommen auf die gängigen Technologien, wie z.B. Browser. Was im Internetexplorer optimal dargestellt wird, kann im Netscape ganz anders aussehen.
- eine führende Navigation, d.h. der Besucher einer Site sollte zu jedem Zeitpunkt wissen wo er sich befindet und sich auf einfache Weise den Überblick verschaffen können, wo er noch hin möchte auf der Internetseite. Als Hilfe dienen hier Menüstrukturen, die anzeigen welche Seiten sich unter einem jeweiligen Menüpunkt befinden. Die aktuelle Seite kann beispielsweise durch ein anderes Farbfeld gekennzeichnet sein (Rollover).
Auch ein auf der Seite integrierter Zurückbutton ist bei der Navigation hilfreich.
Navigationsfelder, die für jede Seite wichtig sind können mit anklickbaren Pictogrammen oder Icons umgesetzt werden, z.B. das Kontaktformular, Impressum, Suchen
- eine zielgruppengerechte Gestaltung. Männliche Besucher nehmen als erstes Fotos wahr, während Frauen verstärkter auf Headlines achten. Jugendliche Besucher bevorzugen eine andere Farbwelt als Geschäftsleute. Besuchergruppen, die gezielt Informationen suchen fühlen sich durch Vorschaltseiten und unnötige Animationen genervt. Usw.
- ein mediengerechtes Design, d.h. Logos, Fotos und Grafiken werden so aufbereitet, dass eine exakte Darstellung mit kurzer Ladezeit gewährleistet ist. Auf bestimmte Darstellungsformen (Verläufe) muss eventuell verzichtet werden.
- Farben, die als gesicherte Farben (256) gelten. Auf schlecht lesbare Farbkontraste wird verzichtet. Farbpsychologische Aspekte werden miteinbezogen.
- Grafiken und Bilder von guter Qualität, nicht unscharf oder pixelig mit vertretbarer Ladezeit.
- Schriftarten, die auf allen Computern zur Verfügung stehen.
- Text, der gut lesbar ist und durch Schriftart, Schriftgrößen, Farben, Einzüge und Absätze übersichtlich gegliedert wird. Kursiver Text ist fast immer schwer zu lesen.
- keine unterstrichenen Texte, außer es handelt sich um Links.
- einen Hintergrund, der die Lesbarkeit des Textes oder die Darstellung von Grafiken nicht einschränkt.