**Benutzerfreundlichkeit einer Website – Fragenkatalog zur Beurteilung**

**Inhalt**

- ☐ Wozu dient diese Site, ist die Absicht erkennbar? Welche Ergebnisse will sie erzielen?
- ☐ Beantwortet die Site die Fragen, die ein Benutzer stellen könnte?
- ☐ Bietet die Site einen echten Mehrwert bzw. Nutzen für den Benutzer?
- ☐ Wie steht die Site im Vergleich zu Wettbewerbern? Welche Dinge sollten verbessert werden?
- ☐ Welche Ergänzungen oder Funktionen würden die Website verbessern und attraktiver machen?

**Zielgruppenorientierung**

- ☐ Welche Zielgruppen sollen mit der Website angesprochen werden?
- ☐ Ist die Ansprache zielgruppengerecht?
- ☐ Ist das Design an die Zielgruppe angepasst (Farbwahl, Trends, Alter)?
- ☐ Werden die Fragen der Zielgruppe beantwortet und auf deren Interessen eingegangen?
- ☐ Wenn die Website mehrere Zielgruppen ansprechen soll, gibt es eine Kanalisierung der Gruppen und wird deutlich, welcher Bereich für welche Zielgruppe gedacht ist?

**Design**

- ☐ Ist das Layout professionell?
- ☐ Entspricht es dem Image und dem Corporate Design (Gestaltungsrichtlinien) des Unternehmens bzw. der Marke?
- ☐ Ist das Layout durchgängig aus einem Guss, Zusammenhänge deutlich?
- ☐ Werden Farben bewusst eingesetzt (Farbenlehre, Farbwirkung, Farbpsychologie)?
- ☐ Form follows function! Unterstützt das Layout die Informationen oder stirbt die Site in Schönheit?
- ☐ Wie ist die Qualität und Ladezeit der Grafiken und Bilder?
- ☐ Funktioniert das Layout bei unterschiedlichen Bildschirmgrößen?
- ☐ Sind die Texte leserfreundlich in Schriftgröße und Farbe und trotzdem ans Design angepasst?
- ☐ Ist der Hintergrund störend beim Lesen oder Betrachten der Site?

**Website-Struktur**

- ☐ Ist die Struktur der Site sofort durchschaubar?
- ☐ Handelt es sich um eine breite oder eher tiefe Struktur?
- ☐ Ist die Zahl der Auswahlpunkte auf der Startseite überschaubar?
- ☐ Sind die Informationen leicht zu finden, entweder mit möglichst wenig Klicks oder durch eine Sitemap oder eine Suchenfunktion?

**Navigations-Struktur**

- ☐ Ist die Benutzerführung logisch und /oder führend?
- ☐ Wissen Sie auf jeder Seite, wo Sie sich gerade befinden?
- ☐ Wissen Sie auf jeder Seite, wie Sie wieder zurückkommen?
- ☐ Sind die Buttons und Links aussagekräftig beschriftet?
- ☐ Werden Unterstreichungen nur zur Kennzeichnung von Links verwendet?
- ☐ Sind die verwendeten Symbole verständlich und beschriftet?
- ☐ Sind die verwendeten Begriffe verständlich und durchgehalten?
- ☐ Gibt es mehr als einen Weg zur gesuchten Information (bei großen Sites)?
- ☐ Wenn eine Website mit Frames aufgebaut ist oder die Navigation Java Script, gibt es eine alternative Verlinkung in jeder Inhaltsseite?

**Text**

- ☐ Ist der Schreibstil dem Internet und der Zielgruppe angepasst?
- ☐ Ist der Text übersichtlich gegliedert (Absätze, Listen, Überschriften)?
- ☐ Wie steht es mit der Textlänge und –breite?
- ☐ Werden kursive Schriften im Fließtext vermieden?

**Technik**

- ☐ Werden die Seiten schnell geladen?
- ☐ Funktionieren die Seiten mit den gängigsten Browsern/Plattformen?
- ☐ Gibt es keine JavaScript-Fehler?
- ☐ Funktionieren die Seiten, ohne dass man bestimmte Einstellungen vornehmen muss (Breite des Fensters, Bildschirmauflösungen, JavaScript/Cookies aktivieren usw.)?
- ☐ Werden Alternativen angeboten, wenn ein Plug-In gebraucht wird, das der Benutzer nicht hat?
- ☐ Gibt es Downloadmöglichkeiten für fehlende Plug-In?
- ☐ Bei Shopsystemen: Sind alle Sicherheitszertifikate vorhanden?
- ☐ Funktionieren die Formulare, Bestellfunktionen oder andere Funktionen, die einen Mehrwert bieten sollen?