

Kriterien für professionelle Internetseiten

Professionelle Webauftritte berücksichtigen folgende Kriterien bezüglich Konzept, Gestaltung und Umsetzung/Funktionalität:

Konzept

1. Das Angebot der Site sollte eindeutig sein, d.h. eine reine Firmenpräsentation sollte sich von einem Shopsystem oder Newsportal unterscheiden. Der User muss schnell erfassen können welches Thema ihn auf den Seiten erwartet.
2. Zielgruppe: Wer wird mit dem Webauftritt angesprochen? Eher ein regionales oder mehr ein internationales Publikum, das eine mehrsprachige Website erfordert. Wird die Erwartung des Users durch den Besuch der Seite erfüllt? Consumer interessieren sich für andere Inhalte als Nutzer aus dem B2B Bereich.
3. Die Struktur: Der strukturelle Aufbau richtet sich nach der Zielsetzung der Website und der Zielgruppe. Die sinnvolle Unterteilung von Informationen ist ein „Muss“. Die intuitiv bedienbare Navigation ist positiv. Ein Irrgarten, indem die User schwer die gewünschten Informationen finden, sollte vermieden werden.
4. Inhalte: Die zielgruppengerechte Aufbereitung der Inhalte in Bezug auf Bildsprache und textliche Ansprache (Tonality). Anbieten von Content (z.B. Biowetter auf einer Pharmaseite), der für die Zielgruppen nützlich ist.

Gestaltung

- Mediengerechte Anpassung des Corporate Designs
- Wiedererkennbarkeit durch eine einheitliche Bildsprache und/oder konstante Elemente, wie z.B. Formen und Farben
- Einhaltung von Gestaltgesetzen wie Farbenlehre und Proportionen
- Möglichst Webfarben verwenden
- Hell-Dunkel-Kontraste erzeugen Aufmerksamkeit und Spannung, aber bei der Verwendung von Rot und Grün an die verbreitete Rot/Grünblindheit denken.
- Einsatz von Typographie (Hausschriften, Digitale Fonts) Die Lesbarkeit und Gliederung des Textes steht dabei im Vordergrund. Schriftgrößen sind so zu wählen, dass sie bei einer userabhängigen Einstellung nicht zu klein sind. Die Headline sollte als solche klar zu erkennen sein und keine Unterstreichung haben, weil die Verwechslung mit einem Link gegeben ist. Kursive Schriften sind im Internet oft problematisch in Bezug auf die Lesbarkeit, besonders bei kleinen Schriftgrößen. Deshalb für Bildunterschriften eine normale Schrift wählen.
- Saubere pixelgenaue Grafiken und Fotos.
- Form follows function, d.h. Navigationsbutton dient der Benutzerführung und sollten nicht zu blinkenden und drehenden Bildchen mutieren. Animation sollte nur da eingesetzt werden, wo sie Inhalte verdeutlicht oder berechtigte Aufmerksamkeit erregt.
- Links müssen deutlich gemacht werden. Zweckmäßigerweise sollten sie unterstrichen sein oder immer die gleiche Farbe haben.

Programmierung

- Geringe Ladezeiten beim Aufbau der Site
- Grafiken und Fotos mit kleinen Ladezeiten im .gif oder .jpg Format
- Plattformunabhängig
- Browserkompatibel
- Bildschirmauflösung 800x600 px und 1024x768 px optimiert
- Kein endloses Scrollen
- Bei mit JavaScript gesteuerten Navigationen eine HTML-Alternative anbieten, falls JavaScript deaktiviert wurde.

- Sauberes HTML – viele Webeditoren generieren Fehler
- Verwendung von Metatags und Seitentiteln

Fehlerfrei Funktion der Website in Bezug auf:

- sauberer Code (HTML, JavaScript)
- Erreichbarkeit des Servers
- Funktionsfähigkeit von CGI, JavaScript und weiteren Applikationen
- Bilder und Grafiken, die als fehlend angezeigt werden oder defekt sind
- Links, die nirgendwohin führen

Funktionalität/Umsetzung

Der Mehrwert einer Site kann bestehen aus:

- Animationen
- Flash
- Sound
- 360 Grad Ansichten
- Anfahrtskizzen/Routenplaner
- Downloads
- Eingabeformulare
- Datenbanken
- Newsletter
- Chat/ Forum
- Lexika und Glossare
- FAQ
- Sitemap
- Spiele
- Kalender

Der Einsatz, der obengenannten Punkte richtet sich weitergehend danach, ob der User einen Nutzen davon hat. Die Features also einen Sinn machen und entweder zusätzliche Informationen vermitteln oder einen Unterhaltungsfaktor haben, den der Nutzer auch wünscht.

Sonstiges

- Eigener Domainname, der möglichst leicht zu behalten ist.
- Die Website ist bei den wichtigsten Suchmaschinen angemeldet.
- Einsatz von Autoresponder zur sofortigen Beantwortung von Emails.
- Antwort auf Emails innerhalb von 24 Stunden.