

Projektprofil

1. Hintergrund und Ziele

Die Firma

Beschreibung der Firma und der Branche.

Gibt es Wettbewerber, welches Angebot haben die, wie unterscheidet sich das von Ihrem?

Welche Websites aus der Branche gefallen Ihnen aus welchen Gründen besonders gut?

Wer gehört zu Ihrem Team, das bei Ihnen das Projekt betreuen wird?

Wer sind die Entscheidungsträger?

Welche weiteren Geschäftspartner sind in das Projekt involviert?

Wer ist wofür verantwortlich und welche personellen Ressourcen stehen in welchen Projektphasen zur Verfügung?

Das Projekt

Warum wollen Sie ins Internet- was sind die grundsätzlichen Ziele?

*Welche Ergebnisse müssen erzielt werden, damit dieses Projekt für Sie als erfolgreich gilt?
(z.B. einwandfreies Funktionieren der Site, Anzahl der Zugriffszahlen, Umsatzsteigerung, Bekanntheitsgrad wächst usw.)*

Gibt es einen flexiblen Budgetrahmen abhängig von der Tiefe und Breite der Dienstleistungen?

Soll die Website eine vorhandene Branding- und /oder Marketingstrategie unterstützen? Wenn ja, wie?

Beschreiben Sie bitte alle Arbeiten, die für das Design der Websites begonnen wurden.

Erstellen Sie bitte eine Rangliste nach Wichtigkeit bezüglich folgender Ziele:

Eine Web-Strategie, die der Firmenstrategie entspricht

Eine Web-Strategie, die unserer Marketingstrategie entspricht

Neue Verwendung vorhandener Inhalte

Regelmäßige Besucher auf der Site

Qualität der Ausführung (Grafiken, Text, Navigation, etc.)

Einfache Pflege der Site

Übertreffen des Wettbewerbs im Web

Anwender merken sich die Site per Bookmark, da sie regelmäßig von den Informationen profitieren (z.B. Börsenticker)

Einhaltung des Budgets

Die Site zeigt, dass wir uns im Web auskennen und es entsprechend einsetzen

Sonstige Punkte?

2. Zielgruppe, Inhalt und Funktionalität

Zielgruppe

Welche Zielgruppe wollen Sie mit Ihrer Site erreichen?

Was sind Ihre Ziele für die jeweiligen Anwendertypen?

Was interessiert Ihre Zielgruppe besonders?

Was wünschen sich Ihre Kunden, erwarten es aber nicht konkret?

Welche Leistungen können Sie Ihren Kunden bieten, die geldwerten Vorteil bedeuten und kostenlos sind?

Welche Leistungen können Sie Ihren Kunden bieten, die sie freuen würden und für die sie bereit wären zu zahlen?

Welche Produkte werden einbezogen?

Wie sind Ihre Ziele bezüglich der Produkte?

Inhalt

Woher kommen Ihre Inhalte?

Sind die Inhalte neu, wieder verwendet oder beides?

Wie oft werden Sie neue Inhalte hinzufügen?

Wer wird die Inhalte aktualisieren?

Funktionalität

Welche Funktionen halten Sie für notwendig? (z.B. Download-Bereiche, Datenbanken, Shops)

Die Struktur der Internetseiten könnte wie folgt aussehen:

(z.B. Startseite, Homepage, Kontakt mit Email, Anfahrtsskizze, Produktseiten, Aktuelles, Jobforum, Links zu den Gesellschaftern, Sitemap – später englische Site, Suchfunktionen, Mitgliederbereich)

Wer wird diese Funktionen aktualisieren?

Gibt es besondere Sicherheitsaspekte, die zu beachten sind?

Gibt es andere technische Gegebenheiten oder Einschränkungen?

Haben Sie ein Budget für das Hosting und die Wartung der Site eingeplant? Wie hoch ist dieses Budget?

Wer pflegt die Inhalte der Site?

Wer betreibt den Server für die Site und auf welche Weise?

Welche bestehenden Systeme/Datenbanken müssen integriert werden?

Wie sieht die Langzeitplanung für die Site aus?

3. Technische Voraussetzungen

Haben Sie einen Internetanschluss?

Hat jeder eine eigene Email-Adresse?

Welche Hard- und Software ist vorhanden bzw. muss noch angeschafft werden?

Ist das Personal mit dem Medium Internet vertraut oder bedarf es der Schulung?

Wer kümmert sich um die Beantwortung des Email-Rücklaufs durch die Website? (Autoresponder?)

Welchen Domainnamen ?

4. Termin