

## **Benutzerfreundlichkeit einer Website – Fragenkatalog zur Beurteilung**

### **Inhalt**

- Wozu dient diese Site, ist die Absicht erkennbar? Welche Ergebnisse will sie erzielen?
- Beantwortet die Site die Fragen, die ein Benutzer stellen könnte?
- Bietet die Site einen echten Mehrwert bzw. Nutzen für den Benutzer?
- Wie steht die Site im Vergleich zu Wettbewerbern? Welche Dinge sollten verbessert werden?
- Welche Ergänzungen oder Funktionen würden die Website verbessern und attraktiver machen?

### **Zielgruppenorientierung**

- Welche Zielgruppen sollen mit der Website angesprochen werden?
- Ist die Ansprache zielgruppengerecht?
- Ist das Design an die Zielgruppe angepasst (Farbwahl, Trends, Alter)?
- Werden die Fragen der Zielgruppe beantwortet und auf deren Interessen eingegangen?
- Wenn die Website mehrere Zielgruppen ansprechen soll, gibt es eine Kanalisierung der Gruppen und wird deutlich, welcher Bereich für welche Zielgruppe gedacht ist?

### **Design**

- Ist das Layout professionell?
- Entspricht es dem Image und dem Corporate Design (Gestaltungsrichtlinien) des Unternehmens bzw. der Marke?
- Ist das Layout durchgängig aus einem Guss, Zusammenhänge deutlich?
- Werden Farben bewusst eingesetzt (Farbenlehre, Farbwirkung, Farbpsychologie)?
- Form follows function! Unterstützt das Layout die Informationen oder stirbt die Site in Schönheit?
- Wie ist die Qualität und Ladezeit der Grafiken und Bilder?
- Funktioniert das Layout bei unterschiedlichen Bildschirmgrößen?
- Sind die Texte leserfreundlich in Schriftgröße und Farbe und trotzdem ans Design angepasst?
- Ist der Hintergrund störend beim Lesen oder Betrachten der Site?

### **Website-Struktur**

- Ist die Struktur der Site sofort durchschaubar?
- Handelt es sich um eine breite oder eher tiefe Struktur?
- Ist die Zahl der Auswahlpunkte auf der Startseite überschaubar?
- Sind die Informationen leicht zu finden, entweder mit möglichst wenig Klicks oder durch eine Sitemap oder eine Suchenfunktion?

### **Navigations-Struktur**

- Ist die Benutzerführung logisch und /oder führend?
- Wissen Sie auf jeder Seite, wo Sie sich gerade befinden?
- Wissen Sie auf jeder Seite, wie Sie wieder zurückkommen?
- Sind die Buttons und Links aussagekräftig beschriftet?
- Werden Unterstreichungen nur zur Kennzeichnung von Links verwendet?
- Sind die verwendeten Symbole verständlich und beschriftet?
- Sind die verwendeten Begriffe verständlich und durchgehalten?
- Gibt es mehr als einen Weg zur gesuchten Information (bei großen Sites)?
- Wenn eine Website mit Frames aufgebaut ist oder die Navigation Java Script, gibt es eine alternative Verlinkung in jeder Inhaltsseite?

### **Text**

- Ist der Schreibstil dem Internet und der Zielgruppe angepasst?
- Ist der Text übersichtlich gegliedert (Absätze, Listen, Überschriften)?
- Wie steht es mit der Textlänge und –breite?
- Werden kursive Schriften im Fließtext vermieden?

### **Technik**

- Werden die Seiten schnell geladen?
- Funktionieren die Seiten mit den gängigsten Browsern/Plattformen?
- Gibt es keine JavaScript-Fehler?
- Funktionieren die Seiten, ohne dass man bestimmte Einstellungen vornehmen muss (Breite des Fensters, Bildschirmauflösungen, JavaScript/Cookies aktivieren usw.)?
- Werden Alternativen angeboten, wenn ein Plug-In gebraucht wird, das der Benutzer nicht hat?
- Gibt es Downloadmöglichkeiten für fehlende Plug-In?
- Bei Shopsystemen: Sind alle Sicherheitszertifikate vorhanden?
- Funktionieren die Formulare, Bestellfunktionen oder andere Funktionen, die einen Mehrwert bieten sollen?